

**SIWZ PZ Cormay S.A. – postępowanie
„Wzór na Konkurencje”
w trybie Zapytania ofertowego
(SIWZ) z dnia 20.09.2016r.**

Zamawiający:

**PZ Cormay S.A.
Ul. Rapackiego 19
20-150 Lublin
NIP: 1181872269
REGON: 140777556**

1. Wymagania dotyczące postępowania.

1.1. Nazwa (firma) i adres Zamawiającego.

**PZ Cormay S.A.
Ul. Rapackiego 19
20-150 Lublin
NIP: 1181872269
REGON: 140777556
Agnieszka Pizoń
Kontakt e-mail: agnieszka.pizon@cormay.pl**

1.2. Tryb udzielania zamówienia.

Zamawiający nie podlega przepisom Ustawy Prawo Zamówień Publicznych (Dz.U. z 2010 nr 113 poz. 759 z późniejszymi zmianami).

Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego.

1.3. Wspólny słownik zamówień CPV:

- ✓ 79212000-3 Usługi audytu - Audyt wzorniczy i opracowanie strategii wzorniczej
- ✓ 73220000-0 Usługi doradcze w zakresie rozwoju

Dotyczy wykonania audytu wzorniczego i opracowania strategii wzorniczej produkowanych, dystrybuowanych wyrobów PZ Cormay S.A.:

- **wyroby medyczne do diagnostyki in vitro, w postaci aparatury i odczynników**
 - **Opakowania odczynników diagnostycznych.**
 - **Innych wyrobów PZ Cormay S.A.**
-

1.4. Wykonawcy mogący ubiegać się o wykonanie zamówienia (wymaganie łączne formalne):

1.4.1. Wykonawcy, którzy posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich stosowania, a w szczególności w przypadku prowadzenia działalności gospodarczej, na podstawie Ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (2004r. Dz. U. Nr 173, poz. 1807, Nr 281, poz. 2777 2005 r. Dz. U. Nr 33, poz. 289, Nr 94, poz. 788, Nr 143, poz. 1199, Nr 175, poz. 1460, Nr 177, poz. 1468, Nr 178, poz. 1480, Nr 179, poz. 1485, Nr 180, poz. 1494, Nr 183, poz. 1538 2006 r. Dz. U. Nr 17, poz. 127, Nr 144, poz. 1043 i 1045, Nr 158, poz. 1121, Nr 171, poz. 1225, Nr 225, poz. 1636, Nr 235, poz. 1699 2007 r. Dz. U. Nr 120, poz. 818 z późniejszymi zmianami), wykonują określoną działalność i posiadają stosowne doświadczenie realizowane na bazie stosownego wpisu do sądowego Rejestru Przedsiębiorców lub Wpisu do Ewidencji Działalności Gospodarczej. Wykonawca przedstawi oświadczenie o posiadanych uprawnieniach oraz kopie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej.

1.4.2. Posiadają siedzibę/oddział na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Unii Europejskiej

1.4.3. Dysponują możliwościami merytorycznymi, a także posiadają potencjał do wykonywanych usług. Wykonawca spełnia wymagania określone w warunkach przedstawionych w punkcie 3 niniejszego Zapytania ofertowego (SIWZ). Wykonawca w szczególności przedstawi CV ekspertów, referencje z wykonanych audytów wzorniczych i opracowań strategii wzorniczych szczegółowo opisanych w rozdziale 3 niniejszego Zapytania ofertowego (SIWZ).

1.4.4. Do dnia złożenia ofert, zadeklarują się na podpisanie umowy warunkowej, poprzez czynność złożenia wspomnianej oferty. Umowa warunkowa stanowi załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego (SIWZ).

1.4.5. Zadeklarują wykonanie usług w okresach i na warunkach niniejszego Zapytania ofertowego (SIWZ).

1.4.6. Wyrażą zgodę, poprzez złożenie oferty na warunki regulaminu konkursu ogłoszonego w roku 2016, w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Zapytanie ofertowe Cormay – Wzór na Konkurencje – Działanie 1.4 POPW 2016

Rozwój, 2014-2020, 1. Program Operacyjny Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa-Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencje. Regulamin konkursu dostępny na stronie: <http://popw.parp.gov.pl/dokumentacja-konkursowa-etap-i-1-4-popw-2016/dokumentacja-konkursowa-etap-i-1-4-popw-2016>

1.4.7. Nie są powiązani osobowo, ani kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu, co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Wykonawca poświadczy powyższe stosownymi zapisami w załączniku nr 1 do Zapytania ofertowego (SIWZ) - Wzór formularza oferty lub w osobnym oświadczeniu stanowiącym załącznik nr3 do niniejszego Zapytania ofertowego (SIWZ).

1.5. OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Nazwa przedmiotu zamówienia:

Wykonanie audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej w przedsiębiorstwie PZ Cormay S.A. dedykowany przedmiotowo projektowanym, przeprojektowywanym, produkowanym, dystrybuowanym wyrobom: **wyroby medyczne do diagnostyki in vitro, w postaci aparatury i odczynników oraz Opakowania odczynników diagnostycznych** oraz materiały eksploatacyjne a także inne wyroby PZ CORMAY S.A. Audyt wzorniczy dotyczy wykonania usługi analizy działalności PZ Cormay S.A. w obszarach potencjału i potrzeb wzorniczych.

Wynikiem audytu, będzie opracowanie dokumentu w postaci „Strategii wzorniczej” u Zamawiającego, zawierający oczekiwania Zamawiającego, czyli wnioski i rekomendacje do dalszego rozwoju, a który obejmować będzie m.in. następujące obszary:

1. Opracowanie optymalnego modelu biznesowego obszaru wzornictwa przemysłowego u Zamawiającego.

Zapytanie ofertowe Cormay – Wzór na Konkurencje – Działanie 1.4 POPW 2016



2. Opracowanie wyników analizy wzorniczej Zamawiającego w obszarach produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej rynku krajowego i działalności eksportowej.
3. Opracowanie modelu do strategii „design”, który w swoim opisie zawierać będzie, co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, głównych konkurentów, trendów rynkowych i branżowych.
4. Określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego i Rynków dystrybucyjnych trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynki działalności PZ Cormay S.A.
5. Ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału.
6. Zdefiniowanie i zhierarchizowanie problemów wzorniczych u Zamawiającego (przy czym problemy dotyczyć będą zarówno produktu jak i innych procesów biznesowych w firmie).
7. Określenie metodologii i/lub gotowych propozycji, wynikających z innych wyników audytu wzorniczego wykonanego u Zamawiającego.
8. Rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla Zamawiającego.

2. OPIS I WYMAGANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

- 2.1. „Audyt Wzorniczy” u Zamawiającego obejmuje m.in. obszary:
 - 2.1.1. Analizę wzorniczą w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej;
 - 2.1.2. Zdefiniowanie i charakterystykę klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Podmiotu i Produktów trendów branżowych;
 - 2.1.3. Analizę potrzeb w zakresie obszaru zarządzania wzornictwem;
 - 2.1.4. Analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego.
- 2.2. „Audyt Wzorniczy” na podstawie wszystkich aspektów ustępu powyższego 2.1 w szczególności powinien identyfikować obszary:
 - 2.2.1. Analiza wzornicza oferty produktowej;
 - 2.2.2. Analiza dotychczasowo stosowanego wzorniczego modelu biznesowego (a w szczególności metodyki zarządzania procesami, projektami, strategią działalności badawczo-rozwojowej, źródła pozyskiwania technologii);
 - 2.2.3. Analiza doprowadzająca do późniejszego zdefiniowania problemów obszaru wzornictwa przemysłowego u Zamawiającego (przy czym problemy te dotyczyć będą zarówno wzornictwa produktów, jak i innych adekwatnych procesów biznesowych wpływających na powstanie wzorów użytkowych);

- 2.2.4. Analiza technologii (w szczególności jej etapy związane z powstawaniem decyzji wzorniczych i produktów wzornictwa; badawczy, koncepcyjny, projektowy, modelingu, komercjalizacyjny, wdrożeniowy, wynikowy, walidacyjny, korekt);
 - 2.2.5. Analiza struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej;
 - 2.2.6. Analiza dopasowania oczekiwań lub trendów wzorniczych do strategii docelowych rynków eksportowych (obecnych i przyszło okresowych);
 - 2.2.7. Analiza dopasowania oczekiwań lub trendów wzorniczych do strategii rynku krajowego (obecny i przyszło okresowy);
 - 2.2.8. Analiza definiowania charakterystyki klientów oraz konkurencji w kontekście wpływu wzornictwa na obszary popytu;
 - 2.2.9. Analiza kluczowych obszarów wpływu wzornictwa przemysłowego u Zamawiającego w kontekście stanu zastanego, trendów i doświadczeń branżowych jak i oddziaływania zewnętrznego;
 - 2.2.10. Analiza potrzeb i potencjału w zakresie obszaru skutecznego zarządzania wzornictwem;
 - 2.2.11. Analiza metodologii postępowania i zarządzania etapem/obszarem pozyskiwania potencjalnych dostawców, składu Grup Roboczych i innych wewnętrznych lub zewnętrznych źródeł pod kątem optymalizacji wykorzystania aktywów obszaru wzornictwa;
 - 2.2.12. Analiza potencjału obszaru wzorniczego rynkowego u Zamawiającego;
 - 2.2.13. Analiza projektowa, ewaluacyjna i korelacyjności dopasowania, a także rozwoju wzornictwa przemysłowego w całym cyklu życia wyrobów/serii produkcyjnych Zamawiającego;
 - 2.2.14. Analiza technologii projektowania wzorniczego z uwzględnieniem aspektów tzw. uniwersalnego projektowania.
 - 2.2.15. Analiza oferty Zamawiającego i możliwości jej zintegrowania w kontekście obszarów wzornictwa przemysłowego;
 - 2.2.16. Analiza oferty Zamawiającego z punktu widzenia wzornictwa w kontekście zwartościowania potencjału rynkowego obecnego i nowych perspektywicznych dla przedsiębiorstwa rynków zbytu produktów.
- 2.3. Opracowanie „Strategii wzorniczej” u Zamawiającego w postaci dokumentu, obejmować będzie m.in. następujące zagadnienia:
- 2.3.1. Ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej;
 - 2.3.2. Ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych;
 - 2.3.3. Określenie kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek beneficjenta;
 - 2.3.4. Ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie;
 - 2.3.5. Zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie;
 - 2.3.6. Rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy.

2.3.7. Wnioski z analiz przeprowadzonych podczas przeprowadzania „Audytu wzorniczego”.

3. SZACOWANY I WYMAGANY POTENCJAŁ WYKONAWCY NIEZBĘDNY DO REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA.

3.1.1. Wykonawca powinien dysponować zasobami technicznymi i merytorycznymi do realizacji przedmiotu zamówienia, który w ofercie powinien przedstawić.

3.1.2. Wymagany minimalny potencjał merytoryczny wszystkich Wykonawców w postaci spełnienia warunków udziału w postępowaniu:

3.1.2.1. Wykonawca posiada kwalifikacje i stosowne udokumentowane doświadczenie (na dowód spełnienia Wykonawca powinien przedstawić w szczególności stosowną dokumentację potwierdzoną 3 referencjami przedstawiającą zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami):

3.1.2.1.1. W wykonaniu audytu wzorniczego oraz opracowaniu strategii wzorniczej rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził, co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach.

3.1.2.1.2. Wykonawca posiada doświadczenie w wykonaniu audytu wzorniczego oraz opracowaniu strategii wzorniczej oraz wdrażaniu strategii produktów w trzech różnych branżach gospodarki, W przypadku, gdy Wykonawca posiada doświadczenie tylko w jednej branży, może być Wykonawcą, jeżeli zrealizowany przez niego projekt dotyczy branży gospodarki działalności przedsiębiorstwa PZ Cormay S.A. (produkty medyczne, diagnostyka laboratoryjna, produkty chemiczne i inne produkty/usługi do zastosowań w medycynie).

3.1.2.2. W przypadku, gdy ten sam Wykonawca jest wskazany, jako Wykonawca w innych projektach w ramach działania 1.4 Wzór na Konkurencję w roku ogłoszenia 2016, powinien przedstawić oświadczenie o możliwości zrealizowania usług w ramach tego i przyszłych wszystkich zgłoszonych projektów danego okresu składania wniosków do w/w konkursu.

3.1.2.3. Wykonawca do realizacji audytu wskaże co najmniej dwóch ekspertów z których, każdy posiada udokumentowane w postaci referencji doświadczenie w realizacji, co najmniej trzech projektów w zakresie wykonania audytu wzorniczego i opracowania strategii wzorniczej rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wymagane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w niniejszym projekcie, jeżeli jego doświadczenie dotyczy branży gospodarki działalności Przedsiębiorstwa PZ Cormay S.A. (produkty medyczne, diagnostyka laboratoryjna, diagnostyka medyczna, produkty chemiczne dla zastosowań medycznych i inne wyroby do zastosowań w medycynie in vitro). Wymagane jest, aby co najmniej jeden z wyznaczonych ekspertów posiadał udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa.



- 3.1.2.4. W przypadku, gdy ten sam Ekspert Wykonawcy lub innych Wykonawców jest wskazany, jako ekspert, w innych projektach wnioskowanych w ramach działania 1.4 Wzór na Konkurencję w roku ogłoszenia 2016, powinien przedstawić oświadczenie Eksperta o możliwości zrealizowania usług w ramach tego i przyszłych wszystkich zgłoszonych z jego udziałem projektów danego okresu składania wniosków do w/w konkursu.
- 3.1.3. Wykonawca dostarczy CV swoich Ekspertów wpisanych do postępowania ofertowego Zamawiającego podpisane przez Ekspertów i Wykonawcę. CV musi zawierać, co najmniej wymagane obligatoryjnie doświadczenie Ekspertów opisane w ustępach Zapytania ofertowego (SIWZ), a dodatkowo może posiadać inne elementy opisu doświadczenia ekspertów, które pozwolą na ocenę potencjału kadrowego przez Zamawiającego.
- 3.1.4. Wykonawca przedstawi podpisany wykaz doświadczenia do postępowania ofertowego Zamawiającego, który musi zawierać, co najmniej wymagane obligatoryjnie doświadczenie Wykonawcy opisane w ustępach Zapytania ofertowego (SIWZ), a dodatkowo może posiadać inne elementy opisu doświadczenia Wykonawcy, które pozwolą na ocenę potencjału Podmiotu Wykonawcy przez Zamawiającego.
- 3.1.5. Wykonawca zaproponuje wiarygodny opis metodologii i harmonogram przeprowadzania przez niego usługi audytu wzorniczego.
- 3.1.6. Wykonawca posiada potencjał ekonomiczny pozwalający zrealizować usługę w terminach uzgodnionych w umowie oraz z uwzględnieniem okresu płatności i kontroli efektów projektu prowadzonego przez Jednostki uprawnione do weryfikacji konkursów Działania 1.4 Wzór na Konkurencję.
- 3.1.7. Wykonawca przedstawi w ofercie metodologię wyceny oferty, opartą o parametry mierzalne, jak ilość roboczogodzin planowaną na poszczególne zadania/obszary w taki sposób, aby Zamawiający mógł ocenić realność kosztów, adekwatność, racjonalność wydatków.

4. SZACOWANY CZAS REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA PRZEZ WYKONAWCĘ.

4.1. Czas realizacji przedmiotu zamówienia:

- 4.1.1. Zagadnienie „Audyt Wzorniczy” – nie dłuższy niż 2 miesiące od dnia podpisania aneksu do umowy warunkowej zawartej z Zamawiającym, zgodnie z harmonogramem.
- 4.1.2. Zagadnienie „Opracowanie strategii wzorniczej na bazie przeprowadzonego audytu” - nie dłuższy niż 5 miesięcy od dnia zakończenia etapu „Audyt Wzorniczy” zgodnie z harmonogramem i na podstawie aneksu do umowy warunkowej zawartej z Zamawiającym.

5. SPOSÓB I MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

Zapytanie ofertowe Cormay – Wzór na Konkurencję – Działanie 1.4 POPW 2016

- 5.1. Usługi związane z realizacją przedmiotu zamówienia będą świadczone w siedzibie/oddziałach Zamawiającego na podstawie indywidualnych roboczych uzgodnień.
- 5.2. Wykonawca zobowiązany będzie do:
- 5.2.1. Przekazywania Zamawiającemu na każde jego wezwanie informacji i wyjaśnień na temat przygotowania i realizacji przedmiotu zamówienia, w tym także do przedkładania wymaganych dokumentów,
 - 5.2.2. Niezwłocznego informowania Zamawiającego o wszelkich zagrożeniach projektowych.
 - 5.2.3. Kierownik projektu po stronie Wykonawcy, będzie zobowiązany do odbywania cyklicznych spotkań z członkami zespołu projektowego w siedzibie Zamawiającego. Harmonogram spotkań będzie opracowywany przy współudziale wyłonionego Wykonawcy, po podpisaniu aneksu do umowy warunkowej.
- 5.3. Zamawiający wymaga, aby tworzone dokumenty i zapisy charakteryzowały się wysoką jakością, na którą będzie miał wpływ Wykonawca w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia, między innymi na:
- 5.3.1. Strukturę dokumentów i zapisów,
 - 5.3.2. Kompletność zapisów i wyników działania zakresu przedmiotu usługi,
 - 5.3.3. Bezpieczeństwo danych, praw osób trzecich,
 - 5.3.4. Proces dalszego wykorzystania efektów i wyników przedmiotu zamówienia,
 - 5.3.5. Otwartość źródeł i zrozumiałość zawartych w nich zapisów,
 - 5.3.6. Kompletność i komplementarność przedmiotu zamówienia z innymi produktami/usługami/zobowiązaniami/strategią/harmonogramem biznesowym i realizacyjnym Zamawiającego.
- 5.4. Zamawiający wymaga uczestnictwa i wsparcia merytorycznego delegowanych pracowników Wykonawcy w dniach posiedzenia Komisji Konsultacyjnej w Panelu Ekspertkim w terminie i na warunkach regulaminu konkursu Działania 1.4 Wzór na konkurencje.
- 5.5. Zamawiający wymaga uczestnictwa i wsparcia merytorycznego delegowanych do projektu ekspertów Wykonawcy w dniach merytorycznej kontroli Jednostek uprawnionych do weryfikacji przedmiotu konkursów Działania 1.4 Wzór na Konkurencje, przeprowadzanych w ramach realizacji zakresu wykonania przedmiotu zamówienia.

6. WARUNKI PŁATNOŚCI:

- 6.1.1. Płatność będzie realizowana etapowo, zgodnie z przyjętym przez obie strony harmonogramem realizacji umowy.
- 6.1.2. Płatności będą realizowane w PLN, po wykonaniu usługi na podstawie faktur wraz z załączonym i zaakceptowanym przez osobę odpowiedzialną PZ Cormay S.A. raportem z audytu, następnie strategią wzorniczą.
- 6.1.3. Szczegółowe informacje dotyczące warunków płatności zostaną określone w warunkach umowy.

7. CENA OFERTY:

Zapytanie ofertowe Cormay – Wzór na Konkurencje – Działanie 1.4 POPW 2016

- 7.1.1. Należy podać cenę brutto oferty – całkowity koszt realizacji przedmiotu lub przedmiotów zamówienia (kwota wyrażona do 2 miejsc po przecinku);
- 7.1.2. Należy podać cenę oferty netto – całkowity koszt realizacji przedmiotu/ów zamówienia (kwota wyrażona do 2 miejsc po przecinku);
- 7.1.3. Waluta ceny ofertowej – PLN.
- 7.1.4. Cena brutto podana w ofercie nie ulegnie zmianie w trakcie realizacji zamówienia, chyba, że za porozumieniem Stron, poprzez podpisanie aneksu do umowy pomiędzy Stronami lub na warunkach spełnienia/niespełnienia zapisów umowy pomiędzy Stronami.
- 7.1.5. Do porównania ofert będzie brana pod uwagę, cena netto za przedmiot zamówienia (wyrażona w PLN).
- 7.1.6. Cena brutto oferty powinna zawierać wszelkie koszty Wykonawcy, jakie planuje ponieść w trakcie realizacji zamówienia jak i wszelkie należności podatkowe.

8. WADIUM:

Nie przewiduje się wniesienia wadium.

9. ZASADY OCENY OFERT

- 9.1. Kryterium oceny ofert jest cena oferty netto, za wykonanie przedmiotu zamówienia.
- 9.2. Zamawiający przeprowadzi II etap postępowania w celu wyboru Wykonawcy w formie negocjacji ceny z Wykonawcami, którzy uzyskali tą samą liczbę punktów w toku oceny ofert.
- 9.3. Innymi kryteriami oceny oferty niż „Cena” są:
 - 9.3.1. Jakość usługi, która będzie wykonywana przez ekspertów Zamawiającego, wyważona poprzez dotychczasowe doświadczenie merytoryczne ekspertów zaangażowanych w realizację usług audytu wzorniczego i opracowania strategii wzorniczej. Jakość rozumiana poprzez ilość i wartość merytoryczną przedstawionego doświadczenia ekspertów opisana w referencjach ekspertów przedstawionych przez Wykonawcę.
- 9.4. Zamawiający może odrzucić ofertę, w której stwierdzi rażąco niską lub wysoką ceną za godzinę pracy eksperta (rażąca cena - wartość odpowiednio większa lub mniejsza niż 50% wartości średniej ceny za godzinę roboczą pracy eksperta/ów, wyliczoną z wszystkich ważnych ofert).
- 9.5. Zamawiający nie odrzuci, oceni i porówna jedynie te oferty:
 - 9.5.1. Które zostaną złożone przez Wykonawców niewykluczonych przez Zamawiającego z niniejszego postępowania,
 - 9.5.2. W których Wykonawca zgodnie z Wzorem Formularza Oferty zaznaczy odpowiedzi twierdzące we wszystkich punktach Kryteriów Formalnych i wprowadzi merytoryczne zapisy do innych kryteriów (patrz Wzór formularza oferty).
 - 9.5.3. W których Wykonawca wskaże cenę łączną brutto i netto oferty.

- 9.5.4. Których Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu opisane w ustępach niniejszego Zapytania ofertowego (SIWZ).
- 9.6. Wykonawca zobowiązany jest do podania ceny za realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z formularzem ofertowym.
- 9.7. Podana w ofercie cena ma być wyrażona w PLN i może wynikać z przeliczenia EURO. Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszego zapytania ofertowego oraz obejmować wszelkie koszty związane z terminowym i prawidłowym wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami i wytycznymi stawianymi przez Zamawiającego, odnoszącymi się do przedmiotu zamówienia.
- 9.8. Cena dla przedmiotu zamówienia może być tylko jedna z podziałem na wykonane zadania. Nie dopuszcza się wariantowości cen. Wszelkie upusty, rabaty, winny być od razu ujęte w obliczaniu ceny, tak by wyliczona cena za realizację przedmiotu zamówienia była ceną ostateczną, bez konieczności dokonywania przez Zamawiającego przeliczeń i innych działań w celu jej określenia.
- 9.9. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
- 9.10. Ceną oferty jest cena netto za realizację przedmiotu zamówienia.
- 9.11. W wyniku oceny punktowej ofert zostanie wybrana oferta Wykonawcy z największą ilością zdobytych punktów.
- 9.12. Waga kryteriów oceny ofert:
- 9.12.1. Kryterium „Cena” – 70% wagi punktowej
- 9.12.2. Inne kryteria oceny ofert niż kryterium „Cena” – 30% wagi punktowej
- 9.13. Sposób oceny oferty Wykonawcy
Suma punktów z kryterium „Cena” i z innych kryteriów oceny ofert niż kryterium „Cena”
- 9.14. Sposób wyliczenia punktów w kryterium „Cena” (C).

W przypadku kryterium „Cena” oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku ilość punktów wynikającą z działania:

$$Po(C) = \frac{C \min}{C o} * \text{Max}(C)$$

gdzie:

Po(C)	ilość punktów jakie otrzyma oferta za kryterium "Cena"
C min	najniższa wartość oferty wyrażona w cenie netto spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert
C o	cena netto wskazana w badanej ofercie
Max (C)	maksymalna ilość punktów, jakie może otrzymać oferta za kryterium „Cena” = 70.

- 9.15. Inne kryteria oceny ofert niż kryterium „Cena”.

Jakość gwarantowana usługi wykonywana na rzecz Zamawiającego, poprzez ilość i jakość merytoryczną wykonanej usługi przez ekspertów opisaną w referencjach imiennych ekspertów, referencjach na rzecz Podmiotów trzecich, w których zatrudnieni byli eksperci (zatrudnienie/wykonywanie usług audytu wzorniczego i opracowania strategii wzorniczej w danym Podmiocie powinno wynikać ze złożonego CV eksperta) lub w referencjach Wykonawcy, w których wymienieni w ofercie eksperci wykonywali osobiście czynności eksperckie na rzecz Podmiotu przedstawiającego referencje, przedstawionych przez Wykonawcę do realizacji przedmiotu usługi u Zamawiającego (Wykonawca powinien wskazać referencje do oceny, w których uczestniczyli eksperci delegowani niniejszą ofertą Wykonawcy do zadań w projekcie Zamawiającego). Kryterium obliczane do dwóch miejsc po przecinku.

Zamawiający poprzez swoich delegowanych członków komisji oceny ofert, oceni oferty. Każdy z członków komisji może przyznać od zera do maksymalnie łącznie 30 punktów za ocenę kryterium, na którą składają się poniższe pod-kryteria:

1. Ilość i jakość poprzez wyrażenie zadowolenia ze zrealizowanych usług przez ekspertów w ramach wykonania audytów wzorniczych i opracowania strategii wzorniczych wynikająca z referencji – maksymalnie 10 punktów (jeden punkt za każdą referencję wpisującą się w zagadnienie pod-kryterium).

2. Ilość zrealizowanych usług eksperckich przez ekspertów w branży działalności Zamawiającego (diagnostyka laboratoryjna, usługi medyczne, usługi diagnostyczne, diagnostyka in vitro) opisanych w referencjach – maksymalnie 10 punktów (jeden punkt za każdą referencję wpisującą się w zagadnienie pod kryterium).

3. Zakres zagadnień merytorycznych w referencjach, którym będą przyznawane punkty podczas oceny (1. Zakres audytu wzorniczego, 2. Zakres opracowania strategii wzorniczej, 3. Zakres wdrażania strategii wzorniczej) opisany w referencjach, przy czym – opis, który obejmuje swą treścią najszerszy zakres zagadnień realizowanych usług audytu i opracowania lub wdrażania strategii wzorniczej wynikających z referencji otrzyma 10 pkt;

– opis, który obejmuje swą treścią najmniejszy zakres zagadnień realizowanych usług audytu i opracowania lub wdrażania strategii wzorniczej wynikających z referencji otrzyma 0 pkt;

– pozostałe opisy otrzymają punktację wynikającą z porównania zakresu objętych nimi zagadnień z tymi, które uzyskały maksymalną oraz minimalną liczbę punktów.

Przyznane punkty przez poszczególnych członków komisji zostaną uśrednione, czyli wszystkie punkty za daną ofertę w ramach tego pod-kryterium zostaną do siebie dodane, a następnie podzielone przez iloczyn liczby ocenianych pod-kryteriów, oraz liczby członków zespołu/członków komisji Zamawiającego.

Uzyskane w wyniku uśrednienia oceny zostaną zsumowane. Zsumowane oceny będą podstawą do obliczenia punktacji oferty w zakresie „Inne kryteria oceny ofert niż kryterium „Cena”” według wzoru:

$$LIC = (LP_{obliczona} - LP_{minimalna}) / (LP_{maksymalna} - LP_{minimalna}) * 30 \text{ pkt}$$

gdzie:

LIC – liczba punktów przyznana ocenianej ofercie w ramach kryterium „Inne kryteria oceny ofert niż kryterium „Cena””,

LP_{obliczona} – zsumowana liczba punktów uzyskanych w ofercie ocenianej,

LP_{minimalna} – zsumowana liczba punktów uzyskanych w ofercie, będąca najniższą liczbą spośród analogicznych wyników uzyskanych przez wszystkie niepodlegające odrzuceniu oferty złożone w postępowaniu,

LP_{maksymalna} – zsumowana liczba punktów uzyskanych w ofercie, będąca najwyższą liczbą spośród analogicznych wyników uzyskanych przez wszystkie niepodlegające odrzuceniu oferty złożone w postępowaniu.

Wyłonienie Wykonawcy.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymogom zawartym w zapytaniu ofertowym i zostanie oceniona w podanych kryteriach oceny ofert jako najkorzystniejsza – uzyskując najwyższą liczbę punktów. W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

10. OKRES ZWIĄZANIA WYKONAWCY OFERTĄ

10.1. Wykonawca związany jest ofertą do dnia 30 stycznia 2017 roku.

11. INNE ZASADY DOTYCZĄCE POSTĘPOWANIA

11.1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta:

11.1.1. Odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w niniejszym dokumencie Zapytanie ofertowe (SIWZ),

11.1.2. Została uznana za najkorzystniejszą w oparciu o podane w ogłoszeniu i Zapytaniu ofertowym (SIWZ) kryteria wyboru – zasady oceny ofert.

11.1.3. Wykonawca poprzez złożenie oferty uznaje bezwarunkowo akceptuje terminy realizacji i warunki niniejszego dokumentu Zapytanie ofertowe (SIWZ).

11.1.4. Wykonawca zaakceptuje warunki umowy pomiędzy Stronami poprzez złożenie podpisu na stosownej umowie warunkowej.

11.1.5. Wykonawca zaakceptuje inne załączniki do postępowania lub umowy warunkowej.

12. TRYB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ W SPRAWACH DOTYCZĄCYCH SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

- 12.1. Wykonawcy mogą zwrócić się pisemnie do Zamawiającego o wyjaśnienie Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia wpłynął do zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
- 12.2. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku, o którym mowa w punkcie powyższym.
- 12.3. Zamawiający jednocześnie przesyła treść zapytań wraz z wyjaśnieniami potencjalnym Wykonawcom, bez ujawniania źródła zapytania.
- 12.4. Zaleca się, aby po pobraniu tekstu Zapytanie ofertowe (SIWZ) ze strony internetowej Zamawiającego, Wykonawca przestał Zamawiającemu mailem - swoje dane adresowe oraz numery telefonu i faksu, w celu umożliwienia przesyłania ewentualnych zmian w Zapytaniu ofertowym (SIWZ) przed terminem składania ofert. Brak spełnienia tego warunku uniemożliwia ze strony Zamawiającego, jakiegokolwiek kontakt informacyjny z Wykonawcą.
- 12.5. Do kontaktu z Wykonawcami (w godzinach pracy Zamawiającego tj. 9:00 – 17:00) w sprawach przedmiotu zamówienia upoważnieni są:
- 12.5.1. Dariusz Żwak - mail: dzwak@cormay.pl; tel 22 7517910
- 12.5.2. Agnieszka Pizoń – mail: agnieszka.pizon@cormay.pl tel. 81 749 44 00

13. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

13.1. MIEJSCE SKŁADANIA OFERT:

Ofertę w zamkniętej kopercie opatrzonej napisem "Oferta – Cormay Wzór na konkurencje" - należy złożyć w oddziale Zamawiającego: PZ Cormay S.A. 20-150 Lublin ul. Rapackiego 19a lub ul. Puławska 303, 02-785 Warszawa w godzinach od 8.00-16.00 i/lub na adres mail: agnieszka.pizon@cormay.pl

- 13.1.1. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za oferty dostarczone do adresu innego niż wskazany powyżej.

14. TERMIN SKŁADANIA OFERT: do dnia 28 września 2016 roku do godz. 12:00 (liczy się data wpływu oferty)

15. TERMIN WYŁONIENIA WYKONAWCY: do dnia 30 września 2016 roku.

Zamawiający zastrzega możliwość wyłonienia Wykonawcy do dnia 5 października 2016 roku w przypadku potrzeby uzyskania informacji od potencjalnych Wykonawców dotyczących merytoryki i zrozumienia składanych przez nich ofert.

Zapytanie ofertowe Cormay – Wzór na Konkurencje – Działanie 1.4 POPW 2016



16. TERMIN PODPISANIA UMOWY Z WYKONAWCĄ: na żądanie Zamawiającego, jednakże nie później niż do dnia 05 października 2016 roku zostanie podpisana umowa warunkowa (wzór umowy stanowi załącznik do niniejszego Zapytania ofertowego (SIWZ)).

17. INNE INFORMACJE I WYMAGANIA:

- 17.1. Celem dokonania zmian bądź poprawek - Wykonawca może wycofać wcześniej złożoną ofertę i złożyć ją po modyfikacji ponownie, pod warunkiem zachowania wyznaczonego w Zapytaniu ofertowym (SIWZ) terminu składania ofert.
- 17.2. Zamawiający niezwłocznie zawiadomi Wykonawcę o złożeniu oferty po terminie oraz zwróci ofertę po upływie terminu do wniesienia odwołania.
- 17.3. Wykonawca składa OFERTĘ, zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym Zapytaniu ofertowym (SIWZ).
- 17.4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
- 17.5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
- 17.6. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na przedmiot zamówienia.
- 17.7. Cena oferty musi być określona jednoznacznie i skalkulowana przy zachowaniu zasad określonych w niniejszej dokumentacji Zapytanie ofertowe (SIWZ) Oferta zawierająca wariantowe propozycje cenowe zostanie odrzucona.
- 17.8. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- 17.9. Ofertę należy złożyć na druku Zamawiającego, bądź w formie własnej z sygnaturą treści oznaczoną, jako „OFERTA”.
- 17.10. Ofertę należy sporządzić w języku polskim, z zachowaniem formy pisemnej.
- 17.11. Każda zapisana strona Oferty powinna być parafowana. W przypadku, gdy ofertę podpisuje więcej niż jedna osoba wystarczająca jest parafa jednej z nich.
- 17.12. Każda zapisana strona Oferty powinna być kolejno ponumerowana.
- 17.13. Wszystkie dokumenty i oświadczenia sporządzone w językach obcych dodatkowo należy złożyć wraz z tłumaczeniami na język polski. W razie wątpliwości wersja polskojęzyczna (tłumaczenie) jest wersją wiążącą.
- 17.14. Dla uznania ważności oferta musi zawierać wszystkie wymagane w Zapytaniu ofertowym (SIWZ) dokumenty załączone, zgodnie ze wskazaniem zawartymi w niniejszej Specyfikacji.
- 17.15. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę.
- 17.16. W przypadku podpisania oferty lub załączników przez osobę bez umocowania prawnego do reprezentacji Podmiotu w tym zakresie, dla uznania ważności, oferta powinna zawierać oryginał stosownego pełnomocnictwa lub kopię stosownego pełnomocnictwa. Zamawiający zastrzega sobie prawo innego sposobu weryfikacji uprawnień.

- 17.17. Wszystkie dokumenty powinny być składane w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub poprzez podpisanie kopii przez osobę reprezentującą Wykonawcę zgodnie z pełnomocnictwem lub reprezentacją ujawnioną w KRS/Centralnej Ewidencji Podmiotów Gospodarczych.
- 17.18. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, odwołania oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie i mailem.
- 17.19. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, odwołania oraz informacje przekazane za pomocą faksu uważa się za złożone w terminie, jeżeli ich treść dająca się odczytać dotarła do adresata przed upływem wyznaczonego terminu (godziny pracy Zamawiającego 8:00 – 16:00 w dni robocze) i została niezwłocznie potwierdzona na piśmie (mailem) przez przekazującego.
- 17.20. Zamawiający dopuszcza drogę elektroniczną, jako formę przekazywania oświadczeń, wniosków, zawiadomień, odwołań oraz informacji pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym na etapie i w okresie postępowania (do dnia i godziny składania ofert przez Wykonawców).
- 17.21. Zastrzeżenie dotyczące informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Wykonawca zobowiązany jest złożyć w ofercie w sposób wyraźnie określający wolę ich utajnienia.
- 17.22. Zapytanie ofertowe (SIWZ) wraz z załącznikami do niniejszego Zamówienia do postępowania stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i jako takie nie mogą być udostępnione innym uczestnikom niniejszego postępowania. TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA – przez tajemnicę przedsiębiorstwa rozumie się nieujawnione do wiadomości publicznej informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, co do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności – art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003r. Nr 153, poz. 1503 z późn. zmianami).
- 17.23. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia lub zakończenia postępowania bez wyłonienia Wykonawcy.
- 17.24. Zamawiający w ofercie powinien przedstawić także poniższe informacje/zobowiązania:
- 17.24.1. Opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji;
- 17.24.2. Planowane terminy rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej;
- 17.24.3. Informację o zespole Wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań;
- 17.24.4. Wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej;

- 17.24.5. Kwestie przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej;
- 17.24.6. Zobowiązanie Wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
- 17.24.7. Zobowiązanie Wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
- 17.24.8. Zobowiązanie Wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z Zamawiającym;
- 17.24.9. Zobowiązanie Wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej, zgłoszonych przez PARP;
- 17.24.10. Zgoda na warunek uzależniający obowiązywanie umowy od umieszczenia projektu Zamawiającego na liście projektów spełniających kryteria formalne i zakwalifikowanych do oceny merytorycznej opublikowanej na stronie internetowej PARP albo warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania Zamawiającemu;
- 17.25. W przypadku złożenia przez Wykonawcę nieprawdziwych danych/oświadczeń/doświadczeń/zapisów/dokumentów w postępowaniu ofertowym lub po jego zakończeniu, skutkujących:
- odrzuceniem wniosku Zamawiającego, składanego do konkursu Działania 1.4 Wzór na Konkurencje z przyczyn poświadczenia nieprawdy leżących po stronie Wykonawcy,
 - w wyniku kontroli jednostek upoważnionych do kontroli realizacji projektów unijnych lub organów sprawiedliwości/ścigania nie otrzymaniem dofinansowania przez Zamawiającego lub jego zwrotem z przyczyn poświadczenia nieprawdy leżących po stronie Wykonawcy,

Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność finansową, gospodarczą, odszkodowawczą na dzień odrzucenia wniosku w wysokości dwukrotności kwoty brutto za przedmiot zamówienia opisanej w umowie zawartej pomiędzy stronami wraz z podwójnymi odsetkami naliczanymi od dnia odrzucenia.

18. MIEJSCE I TRYB OTWARCIA OFERT

Publiczne otwarcie ofert nastąpi na posiedzeniu Komisji, które odbędzie się w oddziale Zamawiającego w Lublinie 20-150, ul. Rapackiego 19a w dniu składania ofert o godz. 12:30


19. ZAŁĄCZNIKI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO (SIWZ)


Zapytanie ofertowe Cormay – Wzór na Konkurencje – Działanie 1.4 POPW 2016



- Załącznik nr 1 - wzór formularza oferty
- Załącznik nr 2 - wzór umowy warunkowej
- Załącznik nr 3 – wzór oświadczenia o braku powiązań Wykonawcy z Zamawiającym

Warunki Zapytania ofertowego (SIWZ) zakończono.

PZ CORMAY S.A.
Dyrektor ds. Inwestycji
i Systemów Zarządzania Jakością

Agnieszka Mazur
Podpisano

PZ CORMAY S.A.
Dyrektor Operacyjny

Jarosław Ziółkiewicz

