

## **PZ CORMAY SPÓŁKA AKCYJNA**

Otrzymała dofinansowanie na realizację projektu: Promocja marki Cormay poprzez kampanie promocyjną oraz udział w targach międzynarodowych Medica 2026 w ramach Działania Promocja marki innowacyjnych MŚP, Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki.

### **Przeprowadzone działania, cele i rezultaty projektu:**

Przedmiotem projektu jest udział Wnioskodawcy - PZ Cormay S.A. jako wystawcy w międzynarodowej imprezie Medica 2026 w Niemczech.

Niemieckie targi, są wydarzeniem referencyjnym dla całego biznesu eksportowego na świecie. Dzięki udziałowi w imprezie międzynarodowej Beneficjent będzie mógł wypromować swoje produkty na rynkach międzynarodowych, w szczególności w regionach Bliskiego Wschodu, Afryki, Indii i Europy oraz zwiększyć rynki eksportowe i liczbę kontrahentów zagranicznych.

W ramach przedmiotowego projektu zostanie również przeprowadzona kampania promocyjna. Kampania będzie przeprowadzana w języku angielskim. Realizacja kampanii promocyjnej pozwoli na prezentację oferty Beneficjenta na strategicznych rynkach, co w konsekwencji przełoży się na zwiększenie możliwości zdobycia kontraktów handlowych podczas referencyjnego wydarzenia branżowego jakimi są międzynarodowe targi Medica 2026.

Celem projektu jest wzmocnienie potencjału eksportowego Beneficjenta na rynkach międzynarodowych (Afryka, Indie, Bliski Wschód, Europa) poprzez promocję marki Cormay poprzez Markę Polskiej Gospodarki. Realizacja celu projektu możliwa będzie poprzez udział Beneficjenta jako wystawcy w międzynarodowej imprezie Medica 2026 w Niemczech na której promowana będzie marka produktowa Cormay oraz Marka Polskiej Gospodarki oraz poprzez przeprowadzenie kampanii promocyjnej. Projekt wpisuje się w sektor medyczny i farmaceutyczny gospodarki. Niemieckie targi są referencyjny dla całego biznesu eksportowego wnioskodawcy w Europie i na świecie.

Dzięki udziałowi imprezie międzynarodowej Beneficjent ma szansę umocnić i zwiększyć udział na rynkach eksportowych. W wyniku realizacji projektu założono zawarcie jednego kontraktu zagranicznego z nowym klientem oraz zwiększenie przychodów ze sprzedaży produktów będących przedmiotem internacjonalizacji. Dotyczy to głównie poszerzenia sieci dystrybucji na rynkach, na których Beneficjent jest już obecny i być może zdobycia zupełnie nowych rynków eksportowych. Dodatkowo realizacja projektu przyczyni się do wzrostu świadomości marki na rynkach strategicznych dla firmy PZ Cormay S.A. oraz wzmocni jej pozycję wśród globalnych podmiotów rynku diagnostyki laboratoryjnej.

Beneficjent posiada długoletnie doświadczenie w prowadzeniu działalności eksportowej oraz realizacji projektów internacjonalizacji, a dystrybuowane produkty posiadają wysoki potencjał konkurencyjny i eksportowy. Powyższe czynniki dają pewność, że cel Projektu uda się z sukcesem osiągnąć. Beneficjent oferuje nowoczesne analizatory biochemiczne i immunochemiczne do diagnostyki krwi. Na targach Medica Berna Beneficjent będzie promował aparaty biochemiczne pod logo Cormay wytwarzane na jego zlecenie z linii Accent oraz z aparaty immunochemiczne z linii Auryx wraz z dedykowanymi liniami odczynnikowymi.

**Grupy docelowe:**

Klienci rynków międzynarodowych, w szczególności z regionów Bliskiego Wschodu, Afryki, Indii i Europy.

**Poziom dofinansowania UE:** 129 076.73 PLN**Wartość projektu:** 401 448.91 PLN**Okres realizacji:** 2026.01.01 – 2027.02.28